

Handout für Gestalter, Verlage, Druckereien

Das Logo besteht aus drei Elementen.
Zusammen bilden sie die Einheit des Logos.

1. Bildsignet
2. Wortmarke UNIREHA
3. Textzusatz (9 festgelegte Varianten)

Das Logo darf in Farbe, Schrift und Form nicht verändert werden.

Die Logo-Größe kann proportional verkleinert oder vergrößert werden.

Das Logo sollte immer auf weißem Hintergrund stehen.

Farben in Euroskala:

Blau =
Cyan 100% | Magenta 60% | Schwarz 40%

Türkis =
Cyan 60% | Magenta 20%

Farben in RGB-Modus:

Blau =
Rot 0 | Grün 65 | Blau 120

Türkis =
Rot 106 | Grün 172 | Blau 218

Hausschrift:

Frutiger-Familie

Dateien:

UNIREHA_CMYK_1-9.eps =










Vektorisierte Datei, in 4c Euroskala aufgebaut,
unbegrenzt skalierbar, für externen Gebrauch

UNIREHA_CMYK_1-9.tif =

Pixel-Datei, in 4c Euroskala, 20 x 6 cm quer,
300 dpi bei 100% Größe, für externen Gebrauch

UNIREHA_RGB_1-9.jpg =

Pixel-Datei, im RGB-Modus, 20 x 6 cm quer,
300 dpi bei 100% Größe, für internen Gebrauch

- 1  **uni reha**
Zentrum für Prävention und Rehabilitation
der Uniklinik Köln
- 2  **uni reha**
Praxis für Physio- und Ergotherapie
und Logopädie
- 3  **uni reha**
Ambulante orthopädisch-traumatologische
Rehabilitation
- 4  **uni reha**
Zentrum für Kinderrehabilitation
«Queen Rania Rehabilitation Center»
- 5  **uni reha**
Praxis für Physiotherapie
PAN-Klinik
- 6  **uni reha**
Praxis für Physiotherapie
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche
- 7  **uni reha**
Praxis für Ergotherapie
Schwerpunkt Kinder und Jugendliche
- 8  **uni reha**
Medizinische
Trainingstherapie
- 9  **uni reha**
Gesundheitliche
Prävention